***Открытая гуманитарная конференция школьных***

***исследовательских работ***

***"Вышгород – 2015" (Маркеловские чтения)***

**Какое детское телевидение нужно России?**

КОГОАУ «Кировский

физико-математический лицей»

Полозова Ольга 6Б класс

Руководитель Лажинцева Елена Анатольевна

Киров 2015

Оглавление

Введение3

История детского телевидения России3

Детское телевидение сегодня4

Детское телевидение России и СССР7

Заключение9

Список литературы11

Приложения …………………………………………………………………………...12

**Введение**

В развитие сферы телевидения вложено много усилий самых талантливых, одаренных и умных людей эпохи. За каких - то сто лет эта сфера окутала весь земной шар и стала частью жизни каждого человека. Именно благодаря телевидению сегодня стала более доступной абсолютно любая информация. Телевидение отражает все сферы жизни человека и общества.

Сегодня интерес к телевидению огромный, так как его роль в формировании общественного мнения, культуры, речи граждан очень велика. Особый интерес представляет детское телевидение как сфера, обладающая огромным воспитательным потенциалом и находящаяся в поле зрения государства.

Целью своей работы я сделала поиск ответа на вопросы: «Каким должно быть детское телевидение и какое детское телевидение нужно России?»

Для достижения цели мне нужно решить следующие задачи:

1. Изучить историю детского телевидения в России.
2. Сопоставить детское телевидение СССР и России.
3. Сравнить количество и тематику детских передач на разных каналах.
4. Выдвинуть предложения по улучшению ситуации с детским телевидением.

Новизна исследования состоит в том, что в нём предпринята попытка рассчитать соотношение познавательных и развлекательных передач на популярных российских каналах и внесены предложения по совершенствованию системы детских передач.

Основными методами исследования являются отбор и анализ материалов телепрограмм, обобщение полученных результатов, сравнение детского телевидения России и СССР.

В своей работе я опиралась на статьи Шарикова А.В., Чудиновой В.П. « Детское телевидение. Взгляд социолога», Бачинина В. А. «Детство и детское ТВ в социальном контексте», а также отчёт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям под ред. Е.Л. Вартановой «Телевидение для детей».

**История детского телевидения России**

Если говорить об основных признаках отечественного телевидения, то можно отметить, что главными чертами сформированной отечественной телерадиовещательной системы являются развитие и сохранение принципов построения программ интеллектуального, культурного, просветительского и развлекательного характера, а также программ новостного, политического, аналитического и общественного направления. Этим принципам должно соответствовать и детское телевидение.

 С самых первых лет существования телевидения для детской аудитории ученые и практики были едины во мнении, что домашний экран обладает огромным воспитательным и образовательным потенциалом. Богатая событиями история отечественного вещания для детей полностью подтвердила выдвинутые экспертами гипотезы. К середине 1970-х годов это направление телевидения достигло наивысшей точки своего развития: в эфире наблюдалось тематическое и жанровое разнообразие, на экране были представлены интересы всех возрастных групп маленьких зрителей, количественные показатели росли с каждым сезоном. Телевидение для детей того периода представляло собой образец системной работы. Согласованная деятельность всех подразделений была направлена на достижение единой цели - воспитание подрастающего поколения.

Принято считать, что первой программой для детей на советском телевидении была программа «С новым годом!», которая вышла в эфир 2 января 1939 года. Начало детского телевизионного направления было положено в Ленинградском телецентре. Пробные программы, ориентированные на детскую аудиторию, на Ленинградской студии выпускали уже в 1938-1939 гг. Здесь был запущен первый детский телевизионный журнал «Телевизор», состоял он из различных документальных и игровых блоков. В эфир вышло три выпуска этой программы. Еще одна детская программа ‒ «Веселая эстрада» ‒ вышла в эфир в мае 1939 года

Детское вещание в 1960-е гг. прошло под знаком постановлений ЦК КПСС. К основным задачам было отнесено вещание всеми телевизионными студиями программ для детей продолжительностью не менее одного часа в день. Особое внимание в детских программах рекомендовалось уделять развитию «трудовых навыков, инициативы и самодеятельности», вовлечению детей «в разнообразные общественно-полезные дела».

**Детское телевидение сегодня**

Телепередачи для юных зрителей должны быть разнонаправленными и интересными. Детские программы на телевидении просто необходимы подрастающему поколению, ведь мы живем в век высоких технологий, и юные члены нашего общества волей - неволей становятся равноправными участниками всего происходящего. Детские передачи на ТВ помогают им принимать полноценное участие во всех событиях, дают ответы на интересующие детей и подростков вопросы. Телепередачи для детей помогают им чувствовать себя наравне со взрослыми.

В эфир телевизионных каналов должны включаться обучающие программы для детей и подростков, которые дают новые знания, развивающие передачи, способствующие выявлению талантливых детей, познавательные программы, раскрывающие много неведомых тайн. Кстати, такие передачи нередко бывают интересными даже взрослым.

Сегодня существует огромное количество детских каналов, как русских, так и иностранных: «Boomerang», «Cartoon network», «Disney», «Gulli», «JimJam», «Nick Jr.», «Nickelodeon», «Детский», «Детский мир», «Карусель», «Мультимания», «Радость моя» и т. д. К сожалению, большинство передач на этих каналах – развлекательные программы и мультфильмы, но есть и познавательные русские передачи для детей и подростков: «Галилео», «Самый умный», «Смешарики», «Профессор Почемучкин».

Согласно правилам лицензирования телевидения, установленным Федеральной комиссией по телерадиовещанию, доля детских телепрограмм на любом канале должна составлять не менее 7–10% от эфирного времени. Но, к сожалению, далеко не все каналы соответствуют этому требованию.

Основная задача современного детского телевидения – это образование (математика, иностранные языки, познание мира), интерактивность, развитие воображения и музыкальных способностей, формирование семейных ценностей и развлечение.

Чтобы найти ответы на поставленные в начале работы вопросы, я решила проверить, соблюдаются ли на некоторых российских каналах правила лицензирования, а также выполняется ли основная задача современного детского телевидения. Чтобы узнать это, я изучила программу телепередач нескольких каналов за неделю 21-28 апреля 2014 года. Результаты наблюдений занесены в таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Канал* | *Общее количество передач за неделю* | *Количество детских передач* |
| Первый канал | 191 передача – 100% | 3 передачи – примерно 1,5% |
| Россия 1 | 182 передачи – 100% | 6 передач – примерно 3,2% |
| СТС | 125 передач – 100% | 40 передач – 32% |
| ТНТ | 220 передач – 100% | 30 передач – примерно 15% |
| Домашний | 132 передачи – 100% | 14 передач – примерно 11% |
| РЕН ТВ | 137 передач – 100% | 2 передачи – 1,5% |

Для наглядности полученные результаты я представила в виде диаграммы (смотри Приложение 1)

Как показывают цифры, количество детских программ на многих российских каналах недостаточно. Основное правило лицензирования - необходимость 7-10 % эфирного времени отводить на детские передачи, соблюдают каналы СТС, ТНТ и Домашний. На каналах Первый, Россия 1 и РЕН ТВ количество программ для детей значительно ниже нормы.

Как сказано выше, основной задачей детского телевидения является образование, а не развлечение. Я решила проверить, каково соотношение образовательных и развлекательных программ на российском телевидении. Для анализа также взяла программу телепередач на неделю 21-28 апреля 2014 года, те же каналы. Результаты сопоставления представила в таблице.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Канал* | *Общее количество детских передач* | *Развлекательные детские передачи* | *Познавательные детские передачи* |
| Первый канал | 3 передачи – 100% | 0 передач – 0% | 3 передачи – 100% |
| Россия 1 | 6 передач – 100% | 0 передач – 0% | 6 передач – 100% |
| СТС | 40 передач – 100% | 32 передачи – 80% | 8 передач – 20% |
| ТНТ | 30 передач – 100% | 30 передач – 100% | 0 передач – 0% |
| Домашний | 14 передач – 100% | 14 передач – 100% | 0 передач – 0% |
| РЕН ТВ | 2 передачи – 100% | 2 передачи – 100% | 0 передач – 0% |

Данные таблицы в виде диаграммы представлены в приложении 2.

В результате такого сопоставления я пришла к выводу, что большинство каналов (СТС, ТНТ, Домашний, РЕН ТВ) отдают предпочтение развлекательным передачам, причём зарубежного производства. Образовательные программы для детей представлены на Первом канале и канале Россия 1.

Кроме того, я заметила, что детские передачи на многих каналах идут в неподходящее время: например, детская познавательная программа «Урок в музее» или развлекательная программа «Кунг-фу панда» начинаются в восемь часов утра, когда ученики в школе, а дошколята – в детском саду и посмотреть ее не могут.

Таким образом, сделав анализ телепрограммы за неделю, я пришла к выводу, что на каналах, наиболее востребованных зрителями, количество детских передач невелико, и представлены они, как правило, мультипликационными фильмами иностранного производства, то есть являются развлекательными. Такая ситуация свидетельствует о недостаточном внимании к детскому телевидению со стороны владельцев каналов. Сегодня детское телевидение «должно осознать свою просветительскую миссию, обратить особое внимание на сохранение традиций отечественной культуры, на важность детских программ для процесса формирования российской идентичности»[[1]](#footnote-2).

**Детское телевидение в России и СССР**

Узнав о положении дел с телевещанием для детей в современной России, я решила выяснить, каким было детское телевидение в СССР. Для этого я обратилась к телепрограмме за 1985 год. В таблицу мной занесены следующие данные: общее количество передач за неделю, количество детских телепередач, процент познавательных программ от общего количества.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Количество телепередач общее* | *Из них детских* | *Познавательных программ* |
| 21 телепередача – 100% | 6 передач – 28% | 3 передачи – 50% |
| 20 телепередач – 100% | 6 передач - 30% | 4 передачи – 66 2/3% |
| 21 телепередача – 100% | 5 передач – 27 17/21% | 3 передачи – 60% |
| 21 телепередача– 100% | 6 передачи – 28% | 4 передачи – 66 2/3% |
| 19 телепередач– 100% | 4 передачи – 21 1/19% | 3 передачи – 75% |
| 19 телепередач– 100% | 6 передач – 31 1/19% | 4 передачи – 66 2/3% |
| 20 телепередач – 100% | 5 передач – 25% | 4 передачи – 80% |

Вывод: Количество детских передач достаточное, процент познавательных программ для детей высокий.

Мне захотелось больше узнать о детском телевидении СССР. Обратившись к различным Интернет-ресурсам, я нашла следующую информацию.

Наиболее популярными детскими передачами в СССР были «Ералаш», «В гостях у сказки», «Спокойной ночи, малыши!», «Хочу все знать» и т.д. Эти программы являлись познавательными или развивающими, за ними было закреплено определённое эфирное время. Они имели постоянных ведущих, практически неизменную заставку и музыкальные позывные. Например, «В гостях у сказки». Передача «В гостях у сказки» появилась на телеэкране в 1976 году. Она транслировалась в течение всего учебного года, а летом вместе со школьниками уходила на каникулы. Ведущая программы - Валентина Михайловна Леонтьева, которую спустя некоторое время вся страна знала как добрую тетю Валю. Каждая передача сопровождалась сказкой или детским фильмом, игрой или захватывающей мультипликационной историей.

Также я выяснила, что в Советском Союзе снималось много художественных фильмов для детей и подростков. Самыми известными считались «Новый Гулливер» (1935), «Каменный цветок» (1946), «Илья Муромец» (1956), «Алые паруса» (1961), «Сказка о царе Салтане» (1966), «Руслан и Людмила» (1976) «Конек-Горбунок» (1941), «Новые похождения Кота в сапогах» (1957), «Морозко» (1964) и др. Эти фильмы до сих пор с интересом смотрят и дети, и взрослые.

Чтобы выявить различия между детским телевидением СССР и современным телевидением России, я составила таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СССР | Россия |
| Примерное количество познавательных и развивающих передач для детей (%) | 27 % | 10,7% |
| Художественные фильмы для детей | Много; «Конек-Горбунок» (1941), «Новые похождения Кота в сапогах» (1957), «Морозко», «Алые паруса» (1961) и др. | Мало; «Реальная сказка» (2011) «Сказка. Есть» (2012), «Щенок» (2009) |
| Наличие детских каналов | Нет | «Карусель», «Дисней» и т.д |

Вывод: «В России в 1970-1980 годах шло интенсивное развитие государственного радиовещания и телевидения, постепенно росло число информационных каналов, увеличивалось число программ для детей, создаваемых для них фильмов и мультфильмов. Начиная с 1990-х гг., картина резко изменилась. С 1987 года роль государства в развитии телевещания становилась всё меньше, телевидение коммерциализировалось. Особенно это сказалось на детском телевидении и радиовещании. 1900-е годы – это время потери достигнутого в советский период уровня вещания для детей, а также время усиленного негативного воздействия телевидения на социализацию личности в целом»[[2]](#footnote-3).

**Заключение.**

В 2002 году Владимир Путин, выступая на заседании Совета по культуре и искусству, посвященном проблемам детства, выразил неудовлетворение качеством детских телепрограмм и заметил, что «большинство общенациональных каналов телевидения нарушают условия лицензии в части детского вещания» Это говорит о том, что сегодня правительство заинтересовано в развитии качественного детского телевидения, выполняющего свою основную задачу: обучать, развивать и воспитывать детей, выявлять их таланты. Именно такое телевидение нужно сегодня России. В качестве образца можно взять телевидение СССР. По моему мнению, такое телевидение должно быть постоянным, качественным, с передачами познавательными, добрыми, поучительными и патриотичными.

В заключение работы хочу внести свои предложения по улучшению ситуации с детским телевещанием.

1.Предлагаю снимать больше детских познавательных программ, например, «Онлайн-уроки» (передача длится 45 минут и представляет собой обыкновенный урок русского языка, математики, литературы и т. Д), «Что? Зачем? Почему?» (в этой передаче ребёнок сможет задать вопросы и услышать ответы, которые позволят расширить познания о природе во всех ее формах, о науке и технике, об истории и культуре, о Земле и Вселенной).

2.Предлагаю подобрать для детских программ удобное эфирное время, например, с 16.00. до 18.00.

3.Предлагаю создать особый детский научно – познавательный канал, где передачи будут вести учёные, писатели, политики, бизнесмены.

4. Предлагаю создать тип передач, которые будут создавать, снимать и вести сами дети.

Итак, на лицо необходимость восстановления системного подхода к детскому вещанию в стране, когда во главу угла ставятся вопросы воспитания молодых граждан России, а не частные, корпоративные интересы.

Вопрос воспитания подрастающего поколения является одним из наиболее важных в современном мире. Вот почему так необходимо привлечь внимание государства к вопросам воспитания подрастающего поколения: роли телевещания в формировании личности ребенка.

«Детское ТВ – это среда не просто информационная, но и культуросозидающая, играющая активную роль в построении детьми картины мира, в обретении ими своей идентичности. Она же способна сыграть неоценимую роль в деле консолидации общества… на базисе духовных ценностей высшей пробы – нравственных, религиозных, эстетических»[[3]](#footnote-4).

**Список литературы.**

1. *Бачинин В. А.* Детство и детское ТВ в социальном контексте/В. А. Бачинин, Социологические исследования.–2009.–№10.
2. «Телевидение для детей» Отчёт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям под ред. *Е.Л. Вартановой.-* Москва 2013г
3. Шариков А.В., Чудинова В.П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / Отв. Ред. Б.Ю.Сорочкин. М.: КомКнига, 2007. С. 58-85

**Приложение 1**

**Приложение 2**

1. «Телевидение для детей» Отчёт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям под ред. *Е.Л. Вартановой.-* Москва 2013г [↑](#footnote-ref-2)
2. Шариков А.В., Чудинова В.П. Детское телевидение. Взгляд социолога // Дети и культура / Отв. Ред. Б.Ю.Сорочкин. М.: КомКнига, 2007. С. 58-85 [↑](#footnote-ref-3)
3. *Бачинин В. А.* Детство и детское ТВ в социальном контексте/В. А. Бачинин, Социологические исследования.–2009.–№10. [↑](#footnote-ref-4)